

PASARELA FLAMENCA TÍO PEPE DE JEREZ MEDALLA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ.-

Cuenta Ana Belén Morillo que cuando organizó la primera edición de la Pasarela Flamenca de Jerez lo hizo porque se había dado cuenta de que, a pesar de las numerosas ferias y romerías que ocupan el calendario de fiestas gaditano y a pesar de que en la provincia había grandes modistas, apenas conseguían proyección. "Aquí tenemos ferias importantes como la de Jerez, hermandades que van al Rocío, muchas romerías en los distintos pueblos; se estaban haciendo muy buenos diseños en Sanlúcar o en San Fernando y, ya no es que no se conocieran fuera de la provincia, es que ni siquiera eran conocidos más allá de su ciudad", explica.

Por aquel entonces, recuerda, sólo existía una plataforma de moda flamenca en Sevilla. A ella le parecía que en Cádiz había potencial de sobra como para que los diseñadores y diseñadoras tuvieran su propio espacio. El tiempo le ha dado la razón.

En 17 ediciones, la Pasarela Flamenca ha pasado de programar 5 desfiles a un cartel compuesto por 45 diseñadores y 60 firmas de artesanía flamenca; de la propia Ana haciendo de solista al frente de la organización, a convertirse en directora de un equipo formado por 70 personas durante los 4 días en los que se desarrolló la última edición.

La Pasarela Flamenca ha ido creciendo exponencialmente, pero la acogida fue casi inmediata, reconoce Ana. "Desde el principio nos encontramos con un público muy entregado. La repercusión que buscábamos fue muy rápida. Pronto nos encontramos con que había cada vez más diseñadores y, además, observamos que la industria de la moda flamenca en la provincia había experimentado un crecimiento a raíz de empezar a mover la Pasarela".

También han surgido nuevas caras. Certámenes como Volantes de Cádiz –patrocinado por la Diputación- y el de Diseñadores Noveles están permitiendo la promoción de nuevos talentos. Además, en un sector como el de la moda flamenca tradicionalmente feminizado en la provincia, los modistas masculinos han empezado a emerger. "Siguen siendo muchas más las diseñadoras, pero cada vez hay más hombres", admite la promotora de la Pasarela Flamenca.

La exhibición de trajes y complementos que cada año se celebra en Jerez está logrando su objetivo de "visibilizar y poner en valor" toda la creatividad que derrocha la moda flamenca en la provincia. Y no sólo eso, también se está haciendo evidente que en Cádiz hay un estilo propio, diferente, que se puede distinguir y del que se puede presumir más allá de nuestras fronteras. "Aquí se sigue la moda flamenca, las tendencias predominantes y se está a la vanguardia. Pero se nota que en la provincia están muy arraigadas las romerías y que son una fuente de inspiración para diseñar los vestidos flamencos. Son trajes muy coloridos, en los que prima la comodidad, con amplitud en los tejidos, más sueltos...", asegura Ana.

La plataforma de la moda flamenca gaditana también se diferencia de las demás porque ofrece a quienes la visitan una vivencia única en la que pueden disfrutar desde la moda a los mejores vinos de la tierra, actuaciones de cante y baile, cultura y artículos de artesanía. Una experiencia 360 que supera los clásicos desfiles y ofrece la posibilidad de acercarse o profundizar en el arte del flamenco desde diferentes perspectivas.

Para Ana Belén Morillo, que la Diputación distinga a la Pasarela Flamenca Tío Pepe Jerez con la Medalla de la Provincia es un "orgullo, nos sentimos reconocidos por todo el trabajo que hemos hecho en estos 17 años. Que, además, sea una distinción a nivel provincial nos da aún más satisfacción, porque siempre hemos tenido clara esa visión provincial".